

### Giving Campaign参加の提案

1. Giving Campaignとは  
日々の活動の様子を特設サイト上でアピールし応援を募ることで活動資金を獲得するイベントである。  
投票及び寄付を広く広報することで、京都大学の学生をはじめとした教職員や保護者、地域の方などに応援をしていただくものである。  
参加にあたって名義は「京都大学11月祭全学実行委員会」、必要な画像および実務的業務は11月祭事務局の活動を紹介する予定である。また獲得した資金に関しては11月祭の開催に必要な物品購入に充てるものとする。
2. 参加理由  
前回の全学実行委員会でも扱ったように資金が底をついている状況であることから資金源となりうる当イベントに参加する必要があると考える。
3. 備考  
・企業協賛禁止の概念に抵触するのではないか  
→企業が仲介に入るものの、一般市民からの応援が元手になるため抵触しないと考えている。また、実質的には広告協賛との差異がないと考えられる。