

2026年6月19日

11月祭事務局

第68回京都大学11月祭全学実行委員会への提案

1. 議事（案）

- (1) Giving Campaign参加の提案
- (2) 第68回京都大学11月祭の予算の提案
- (3) 第68回京都大学11月祭における外部団体連携行為について
- (4) 第68回京都大学11月祭における酒類取扱について

2. Giving Campaign参加の提案

(1) Giving Campaignとは

Giving Campaignとは、日々の活動の様子を特設サイト上でアピールし応援を募ること、活動資金を獲得するイベントである。

参加にあたって名義は「京都大学11月祭全学実行委員会」にし、必要な画像および実務的業務は11月祭事務局の活動を紹介する予定である。また、獲得した資金に関しては、11月祭の開催に必要な物品購入に充てるものとする。

(2) 参加理由

資金確保のため参加する。また、個人賛助とは別媒体のチャリティーイベントに参加することでより広く寄付を募ることを見込んでいる。

3. 第68回京都大学11月祭の予算の提案

(別紙1参照)

4. 第68回京都大学11月祭における外部団体連携行為について

(別紙2参照)

5. 第68回京都大学11月祭における酒類取扱について