

2025年6月20日

11月祭事務局

第67回京都大学11月祭全学実行委員会への提案

1. 議事(案)

- (1) Giving Campaign参加の提案
- (2) 第67回京都大学11月祭の予算の提案
- (3) 学外者の介入防止に関する規制の提案

2. Giving Campaign参加の提案

(1) Giving Campaignとは

Giving Campaignとは、日々の活動の様子を特設サイト上でアピールし応援を募ることで、活動資金を獲得するイベントである。

参加にあたって名義は「京都大学11月祭全学実行委員会」にし、必要な画像および実務的業務は11月祭事務局の活動を紹介する予定である。また、獲得した資金に関しては、11月祭の開催に必要な物品購入に充てるものとする。

(2) 参加理由

現状、11月祭全学実行委員会に資金状況には懸念点が認められる。そのため、資金源となり得る当イベントに参加する必要があると考える。

3. 第67回京都大学11月祭の予算の提案

(別紙1参照)

4. 学外者の介入防止に関する規制の提案

(別紙2参照)