

2024年8月31日

11月祭事務局

第66回京都大学11月祭全学実行委員会への提案

1. 議事（案）

- (1) 新企画の提案
- (2) Giving Campaign への参加の提案
- (3) 第66回京都大学11月祭の酒類規制細則の提案

2. 新企画の提案（案）

第66回京都大学11月祭において、新たに「のべんばくんを探せ！」と「受験生企画」を実施する。

(1) 「のべんばくんを探せ！」

11月祭開催範囲全体の人目につきにくい場所や公式Webサイト上など数か所にのべんばくんの画像を設置し、それらを発見した人に対して景品をプレゼントする。

(2) 「受験生企画」

本部企画「古本・古レコード市」にて、受験生をターゲットとして、受験生へのアドバイスなどを記した冊子を販売する。この冊子は11月祭事務局が作成する。また、大学受験参考書も販売する。これは本部スタッフから回収したものに使用法、メッセージを付属させたものである。

3. Giving Campaign への参加の提案（案）

(1) Giving Campaign とは

日々の活動の様子を広報して応援を募ることで京都大学の学生をはじめとした教職員や保護者、地域の方などに応援をしていただき、活動資金を獲得するイベントである。

参加にあたって名義は「京都大学11月祭全学実行委員会」、必要な画像および実務的業務は11月祭事務局の活動を紹介する予定である。また獲得した資金に関しては11月祭の開催に必要な運営資金に充てるものとする。

(2) 参加理由

現状、11月祭全学実行委員会の資金状況には懸念点が認められる。予算案に関

して、全学実行委員会にて参加者からいただいたご意見も踏まえて、資金源となりうる当イベントに参加する必要があると考える。

4. 第 66 回京都大学 11 月祭の酒類規制細則の提案（案）
別紙 1 参照。